

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ
przeprowadzonej w Zespole Szkół Elektronicznych i
Samochodowych im. Marii Skłodowskiej – Curie
w Zielonej Górze
w roku szkolnym 2012/2013

Podstawa prawna:

- Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 7 października 2009r. w sprawie nadzoru pedagogicznego i ewaluacji (Dz. U. Nr 168 , poz. 1324)
- Ustawa z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2004 r. Nr 256, poz. 2572 z późn. zm.)

Obszar:

FUNKCJONOWANIE SZKOŁY LUB PLACÓWKI W ŚRODOWISKU LOKALNYM

Wymaganie 3.3:

Promowana jest wartość edukacji.

Cel:

Określenie w jakim stopniu szkoła prowadzi działania w lokalnej społeczności promujące wartość uczenia i tworzenia swojego pozytywnego wizerunku.

System edukacji, a szczególnie szkolnictwo zawodowe przechodzi ciągłe, dynamiczne zmiany powiązane z transformacją gospodarczą dokonującą się w Polsce od lat 90-tych. Zmiany na podstawie ustawy z 2001 roku, wprowadzające 4-letnie technika oraz dwu i trzyletnie zasadnicze szkoły zawodowe doprowadziły do stopniowej deprecjacji szkół zawodowych. Sukcesywnie spadała liczb absolwentów technikum, a dramatycznie liczba kończących zasadniczą szkołę zawodową. Odwrotu od szkół zawodowych nie da się wytłumaczyć jedynie słabą korelacją kierunków kształcenia z lokalnym rynkiem pracy, wątlą kondycją polskiej gospodarki, która nie była w stanie tworzyć nowych miejsc pracy dla absolwentów, czy też czynnikiem demograficznym. To również zaniedbanie działań na niwie promocji, a przede wszystkim tworzenie pozytywnego wizerunku szkoły zawodowej w środowisku lokalnym. Nadal wybrzmiewa przez lata utrwalane słynne powiedzenie medialne: „to szkoły zawodowe produkują bezrobotnych”.

Reforma kształcenia zawodowego, którą rozpoczęliśmy 1 września 2012 roku jest próbą dostosowania szkolnictwa zawodowego do wyzwań nowego rynku pracy, wymogów jakie stawia rewolucja naukowo-techniczna XXI wieku. Współ ze zmianami programowymi musi iść zmiana wizerunku szkolnictwa zawodowego w społeczeństwie. Promocja pozytywnego obrazu szkoły w szeroko rozumianym środowisku lokalnym jest równie ważna, jak programy edukacyjne. Choć coraz częściej słyszy się w różnych mediach o zwiększeniu zainteresowania szkołami zawodowymi, to należy pamiętać, że na rynku edukacyjnym istnieje silna przewaga podaży nad popytem, a walka o ucznia między szkołami staje się agresywna i nie koniecznie z korzyścią dla niego.

W ramach ewaluacji wewnętrznej zespół dokonał oceny skuteczności działań nauczycieli na rzecz kreowania pozytywnego wizerunku Zespołu Szkół Elektronicznych i Samochodowych w kontekście promowania wartości edukacji w środowisku lokalnym.

Ponadto zespół informatyków opracował i wdrożył **elektroniczny system ankiet**, który jest skutecznym i szybkim narzędziem w zdobywaniu informacji na dużych grupach badawczych. Wyniki ankiet generowane są automatycznie, a sam system zintegrowany z istniejącym portalem internetowym.

1. ELEKTRONICZNY SYSTEM ANKIET ZSEiS

1.1 WPROWADZENIE

System elektronicznego ankietowania zastępuje ankietowanie w postaci papierowych formularzy. Eliminuje on długotrwałe i pracochłonne opracowywanie i przetwarzanie dokumentów papierowych, a wyniki i analizy dostępne są natychmiast, bez ryzyka błędów wprowadzającego dane. Cały proces odbywa się automatycznie z możliwością udostępniania wyników każdemu, kto wypełnił ankietę.

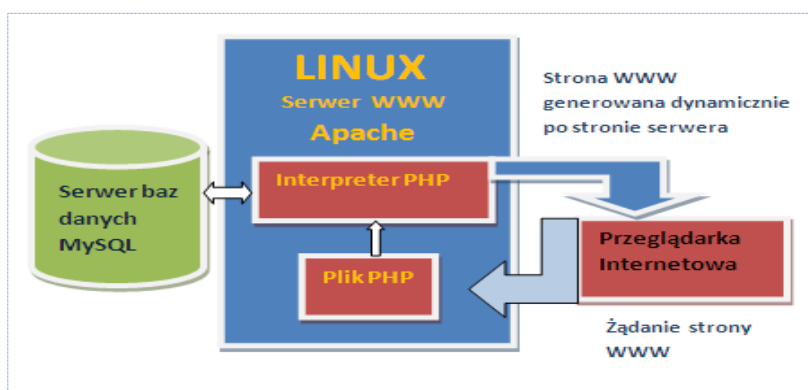
Warunki techniczne, infrastruktura sieciowa oraz kultura techniczna uczniów i nauczycieli ZSEiS pozwalają na skuteczne wykorzystywanie elektronicznych narzędzi w badaniach ankietowych.

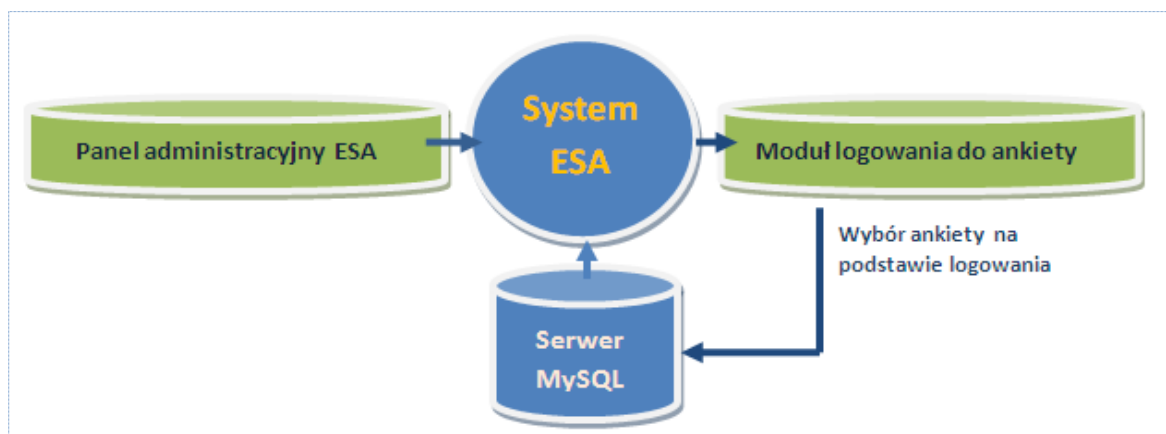
Opracowany przez zespół nauczycieli informatyków system ESA został wykorzystany jako narzędzie wspomagające ewaluację wewnętrzną, co znacznie przyspieszyło cały proces analityczny zebranego materiału badawczego. Może być on również wykorzystany w Zespole Szkół Elektronicznych i Samochodowych w innych obszarach np.:

- Inne badania ewaluacyjne w zakresie podnoszenia jakości kształcenia
- badania opinii o wprowadzanych zmianach w organizacji pracy szkoły
- zbieranie danych o losach zawodowych absolwentów
- diagnozowanie trudności w uczeniu się itp.

1.2 BUDOWA SYSTEMU ESA

System w całości został opracowany na oprogramowaniu typu Open Source, którego dotyczy licencja GPL (General Public License), a więc szkoła nie ponosi żadnych opłat licencyjnych. Jest w pełni skalowany z możliwością rozbudowy i nieskomplikowany pod względem administracji. Na rysunku 1 przedstawiłem blokowy schemat wykorzystanego środowiska programistycznego, zaś rysunek 2 przedstawia uproszczoną zasadę działania systemu ESA.





Rysunek 1 Zasada działania systemu ESA

1.3 INTEGRACJA ESA Z PORTALEM SZKOLNYM

Szkolna strona WWW działa w oparciu o system zarządzania treścią, którego jestem współautorem i administratorem. Technicznie więc, problem integracji ESA ze szkolnym portalem nie istniał. Po wygenerowaniu w panelu *Aktualności* linku *System ankiet*, ESA był gotowy do pracy.



Rysunek 2 Integracja ESA z portalem szkolnym

1.4 LOGOWANIE DO SYSTEMU ANKIET

Użytkownik loguje się do systemu w celu wypełnienia właściwej ankiety w panelu logowania systemu ankiet. Na podstawie login-u i hasła respondent kierowany jest do właściwej ankiety.

Po zakończonej ankiecie możemy dać możliwość obejrzenia dotychczasowych wyników badania każdemu kto ją wypełnił. Można również skonfigurować tak aplikację, aby wyniki były wyświetlane tylko przez panel administracyjny:



System ankiet ZSEiS - logowanie

Login:

Hasło:

Ankiety - ZSEiS w Zielonej Górze - 2013r

Rysunek 3 Panel logowania ESA

2. EWALUACJA WEWNĘTRZNEJ W ZSEiS W ZIELONEJ GÓRZE

2.1 PLAN EWALUACJI

Obszar:

FUNKCJONOWANIE SZKOŁY LUB PLACÓWKI W ŚRODOWISKU LOKALNYM

Wymaganie 3.3:

Promowana jest wartość edukacji.

Cel:

Określenie w jakim stopniu szkoła prowadzi działania w lokalnej społeczności promujące wartość uczenia i tworzenia swojego pozytywnego wizerunku.

Kryteria:

1. Szkoła prezentuje informacje o ofercie edukacyjnej.
2. Szkoła upowszechnia informacje o swoich działaniach i osiągnięciach.
3. Szkoła informuje środowisko o skuteczności i celowości podejmowanych przez nią działań.
4. Szkoła promuje w środowisku potrzebę uczenia się .
5. Edukacja i wiedza jest wartością cenioną w środowisku lokalnym.

6. Oferta szkoły jest atrakcyjna dla środowiska.
7. Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku lokalnym

Pytania kluczowe:

1. Czy szkoła prezentuje ofertę edukacyjną?
2. W jaki sposób informacja o szkole dociera do odbiorców?
3. W jaki sposób szkoła promuje się w środowisku lokalnym?
4. Jak szkoła promuje wartość edukacji?
5. Czy w środowisku lokalnym doceniana jest wartość uczenia się?
6. Czy oferta edukacyjna jest kompatybilna z lokalnym rynkiem pracy?
7. Jak postrzegana jest szkoła w środowisku lokalnym?

Dobór metod i prób badawczych oraz źródła danych:

Metoda	Źródło danych	Próba badawcza	Uwagi
Ankieta	ankieta	- uczniowie, rodzice	
Analiza dokumentacji	program wychowawczy, strona internetowa szkoły, tablice, plakaty informacyjne, folder szkolny, gazetka szkolna, informacje prasowe oraz inne		
Wywiad/ rozmowa/ ankieta	Ankieta, zapis rozmowy	- pracownicy wydziału oświaty UM Zielona Góra - prodziekan ds. promocji WEIT UZ - dyrektor szkoły	

Termin przeprowadzenia ewaluacji: grudzień 2012 – czerwiec 2013

Zespół powołany do przeprowadzenia ewaluacji:

przewodniczący Mariusz Kmiećkowiak

członkowie: Marcin Andrzejewski

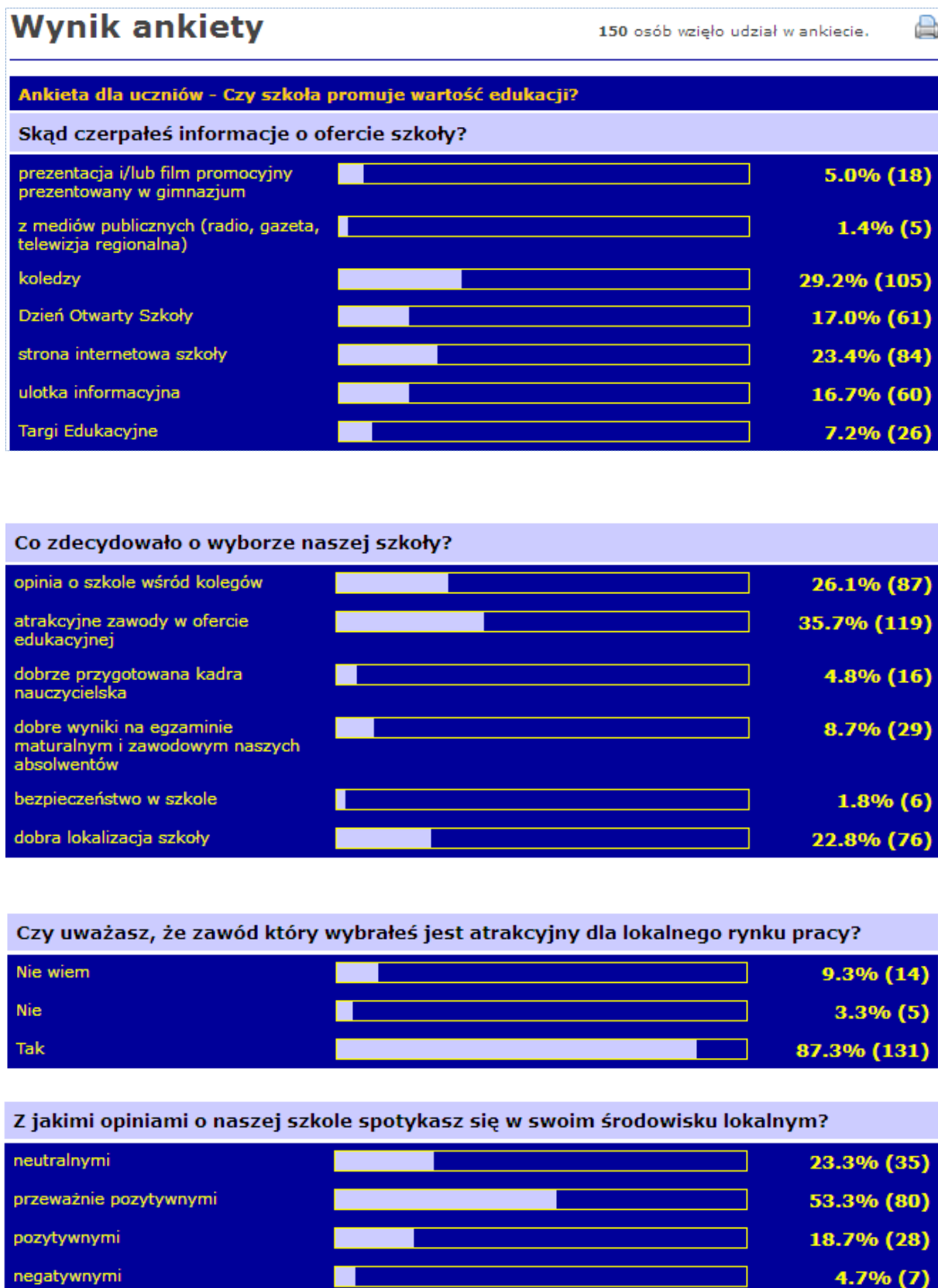
Daniel Dalecki

Jarosław Matujzo

Zbigniew Liberski

3. WYNIKI ANKIET

3.1 OPRACOWANIE ZBIORCZE WYNIKÓW ANKIET PRZEPROWADZONYCH WŚRÓD UCZNIÓW Z KLAS I –IV



Czy według Ciebie szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach?

Nie wiem		23.3% (35)
Nie		9.3% (14)
Tak		67.3% (101)

Jakie informacje na temat pracy szkoły są najczęściej upowszechniane?

działania profilaktyczne		6.7% (22)
konkursy przedmiotowe i zawody sportowe		32.4% (107)
realizowane projekty unijne		17.0% (56)
akcje społeczne		17.0% (56)
osiągnięcia naukowe i sportowe uczniów, stypendia naukowe		26.7% (88)
nagrody dla nauczycieli		0.3% (1)

W jaki sposób informacje te docierają do Ciebie? Wymień źródła

strona internetowa		33.0% (132)
gazetka szkolna		11.5% (46)
wychowawca		22.3% (89)
inni nauczyciele		16.0% (64)
plakaty		10.8% (43)
media publiczne (radio, gazeta, telewizja regionalna)		3.0% (12)
rodzice		0.8% (3)
Inne odpowiedzi		2.8% (11)

Inne odpowiedzi to: koledzy i samorząd szkolny

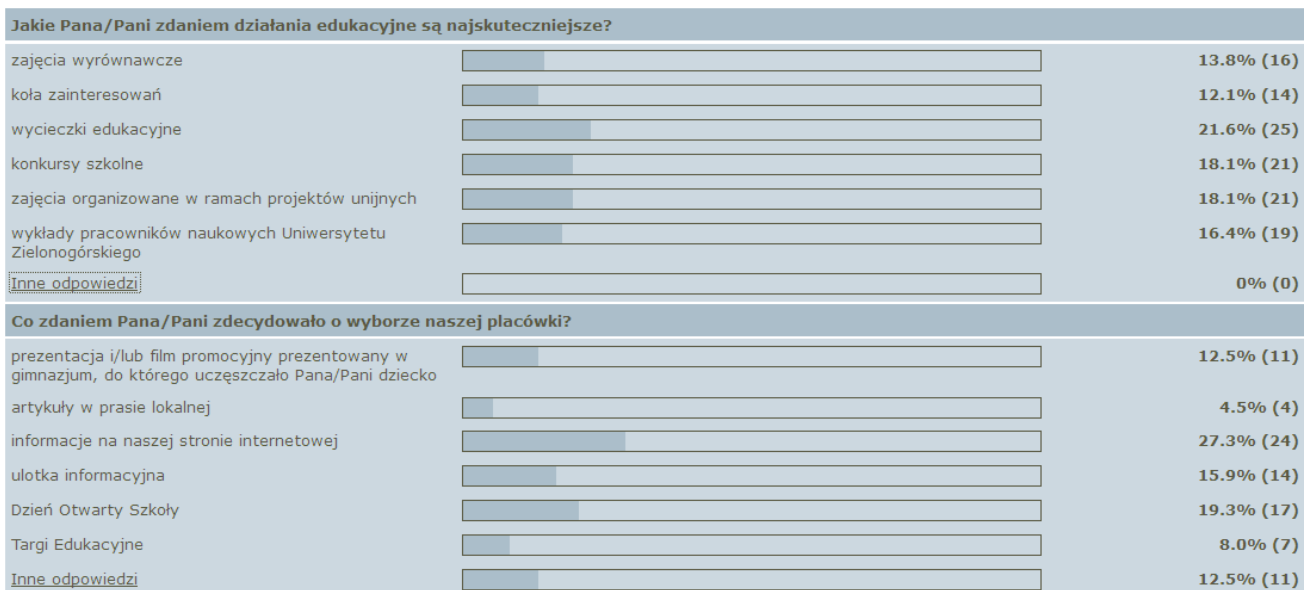
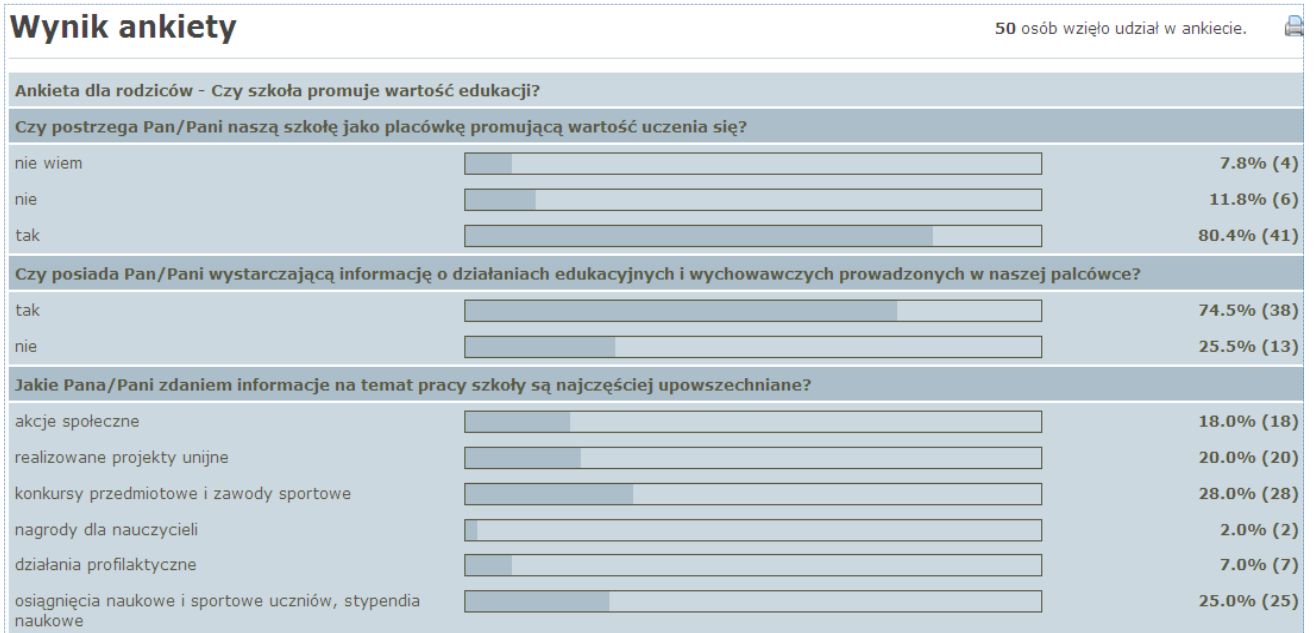
W jakim stopniu ocenilibyś skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Oceń to w skali od 1 do 6

1		2.0% (3)
2		2.7% (4)
3		18.7% (28)
4		50.7% (76)
5		20.0% (30)
6		6.0% (9)



Inne odpowiedzi to: uczestnictwo w zawodach sportowych, obsługa imprez sportowych np. Pierwszy półmaraton zielonogórski

3.2 OPRACOWANIE ZBIORCZE WYNIKÓW ANKIET PRZEPROWADZONYCH WŚRÓD RODZICÓW UCZNIÓW



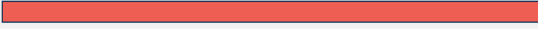
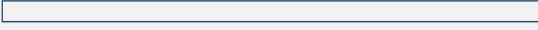
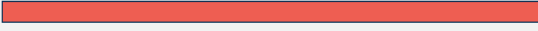

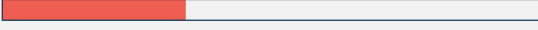
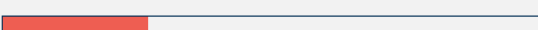
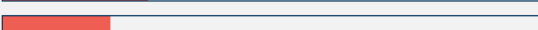
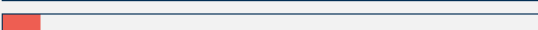
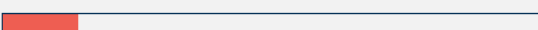
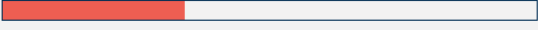

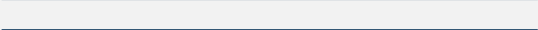
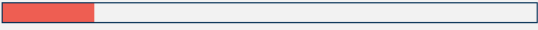

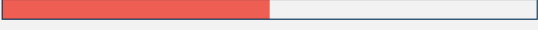
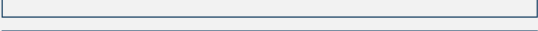
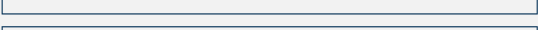

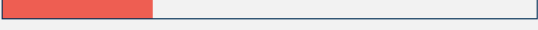
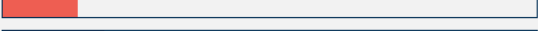
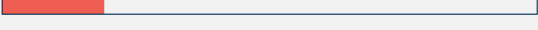



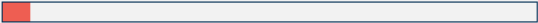


"Syn sam wybierał."	9.1% (1)
"Ja nie uczęszczam do szkoły. Robi to mój syn, więc sam wybrał szkołę"	9.1% (1)
"pasja dziecka - informatyka"	9.1% (1)
"DZIECKO WYBRAŁO SZKOŁĘ"	9.1% (1)
"uczeń wybiera szkołę"	9.1% (1)
"Byłam uczennicą tej szkoły"	9.1% (1)
"informacje od znajomych"	9.1% (1)
"ciekawa obecność w mediach społecznościowych (np facebook)"	9.1% (1)
"obiegowe opinie"	9.1% (1)
"atrakcyjne kierunki nauczania"	9.1% (1)
"wybór syna"	9.1% (1)

Czy uważa Pan/Pani, że nasza szkoła jest placówką dbającą o jakość kształcenia?		
nie		9.8% (5)
nie wiem		21.6% (11)
tak		68.6% (35)
Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej?		
z mediów publicznych (radio, gazeta, telewizja regionalna)		3.8% (4)
od własnego dziecka		41.0% (43)
ze szkolnej strony internetowej		24.8% (26)
z plakatów i banerów		1.0% (1)
od wychowawcy w czasie zebrań klasowych		29.5% (31)
od Dyrektora Szkoły		0% (0)
W jakim stopniu ocenia Pan/Pani skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Proszę ocenić w skali od 1 do 6		
6		7.8% (4)
5		19.6% (10)
4		39.2% (20)
3		17.6% (9)
2		13.7% (7)
1		2.0% (1)
Czy uważa Pan/Pani, że proponowane przez szkołę zawody są atrakcyjne dla lokalnego rynku pracy?		
tak, ale o pracę będzie trudno jak w każdym innym zawodzie.		35.3% (18)
tak, po ukończeniu szkoły jest duża szansa na znalezienie pracy w tych zawodach.		64.7% (33)
nie są to atrakcyjne zawody.		0% (0)
Które atuty szkoły są dla Pana/Pani najważniejsze?		
atrakcyjne zawody w ofercie edukacyjnej		21.3% (32)
dobrze przygotowana kadra nauczycielska		10.0% (15)
dobre wyniki na egzaminie maturalnym i zawodowym naszych absolwentów		20.7% (31)
opinia o szkole w środowisku lokalnym		13.3% (20)
dobra lokalizacja szkoły		22.7% (34)
bezpieczeństwo w szkole		12.0% (18)

dla ZSEiS 2013 dla ZSEiS

3.3 OPRACOWANIE ZBIORCZE WYNIKÓW ANKIET PRZEPROWADZONYCH WŚRÓD PRACOWNIKÓW URZĘDU MIASTA ZAJMUJĄCYCH SIĘ OŚWIATĄ ORAZ PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH UNIwersYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO

Ankieta dla pracownika samorządu lokalnego/pracownika naukowego UZ - Czy szkoła promuje wartość edukacji?		
Czy postrzega Pan/Pani naszą szkołę jako placówkę promującą wartość uczenia się?		
nie wiem		0% (0)
nie		0% (0)
tak		100.0% (6)
Czy uważa Pan/Pani, że nasza szkoła jest placówką dbającą o jakość kształcenia?		
nie		0% (0)
tak		100.0% (6)
nie wiem		0% (0)
Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej?		
z mediów publicznych (radio, gazeta, telewizja regionalna)		33.3% (5)
ze strony internetowej		26.7% (4)
od Dyrektora Szkoły		20.0% (3)
z plakatów, banerów		6.7% (1)
Inne odpowiedzi		13.3% (2)
Ankieta dla pracownika samorządu lokalnego/pracownika naukowego UZ - Czy szkoła promuje wartość edukacji?		
Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej? (Inne odpowiedzi)		
"od wice-dyrektora"		50.0% (1)
"od uczniów i absolwentów szkoły"		50.0% (1)
Czy uważa Pan/Pani, że proponowane przez szkołę zawody są atrakcyjne dla lokalnego rynku pracy?		
tak, ale o pracę będzie trudno jak w każdym innym zawodzie		33.3% (2)
tak, po ukończeniu szkoły jest duża szansa na znalezienie pracy w tych zawodach		66.7% (4)
nie są to atrakcyjne zawody		0% (0)
W jakim stopniu ocenia Pan/Pani skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Proszę ocenić w skali od 1 do 6		
6		16.7% (1)
5		33.3% (2)
4		50.0% (3)
3		0% (0)
2		0% (0)
1		0% (0)
Które atuty uznałby Pan/Pani za decydujące przy wyborze naszej szkoły przez absolwentów gimnazjum?		
atrakcyjne zawody w ofercie edukacyjnej		27.3% (6)
dobrze przygotowana kadra nauczycielska		13.6% (3)
dobrze wyniki na egzaminie maturalnym i zawodowym naszych absolwentów		18.2% (4)
opinia o szkole w środowisku lokalnym		13.6% (3)
dobra lokalizacja szkoły		13.6% (3)
bezpieczeństwo w szkole		9.1% (2)
Inne odpowiedzi		4.5% (1)

dla ZSEiS 2013 dla ZSEiS

Ankieta dla pracownika samorządu lokalnego/pracownika naukowego UZ - Czy szkoła promuje wartość edukacji?		
Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej? (Inne odpowiedzi)		
"od wice-dyrektora"		50.0% (1)
"od uczniów i absolwentów szkoły"		50.0% (1)

4. ANALIZA I ITERPRETACJA WYNIKÓW BADAŃ

Na podstawie zebranych materiałów (ankiety, zapisy rozmów, materiały rzeczowe) i ich gruntownej analizie zespół podjął próbę odpowiedzi na postawione pytania kluczowe.

Szkoła jest pozytywnie postrzegana w środowisku lokalnym. Dobrą opinię o szkole w środowisku lokalnym potwierdzają uczniowie w badaniach ankietowych (72% pozytywnych opinii, 23,3 % opinii neutralnych, podczas gdy z negatywnymi opiniami spotkało się tylko 4,7 % badanych uczniów). Na pytanie: czy nasza szkoła dba o jakość kształcenia, wszyscy (**100%**) pracownicy wydziału oświaty miasta Zielona Góra oraz pracownicy naukowcy Uniwersytetu Zielonogórskiego odpowiedzieli twierdząco. Doskonale znają oni działania szkoły zarówno z lokalnych mediów (**33,3%**) jak i z aktualności na naszej stronie internetowej (**26,7%**) oraz z kontaktów osobistych z dyrektorem i wicedyrektorami szkoły (**26,65%**)

Zespół Szkół Elektronicznych i Samochodowych im Marii Skłodowskiej – Curie w Zielonej Górze dba o kształtowanie pozytywnego wizerunku w środowisku lokalnym, systematycznie prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej oraz o podejmowanych działaniach i osiągnięciach. Oferta edukacyjna szkoły wychodzi naprzeciw oczekiwaniom uczniów i rodziców oraz informuje środowisko o celowości i skuteczności podejmowanych działań. Świadczą o tym corocznie wydawane informatory o szkole, organizowane Dni Otwarte Szkoły, udział w Targach Edukacyjnych, szkolny portal WWW z dedykowaną stroną dla gimnazjalistów i ich rodziców, liczne prezentacje multimedialne o szkole rozsyłane do szkół gimnazjalnych, film promocyjny, wyjazdy nauczycieli do innych szkół, oraz spotkania dyrektora/wicedyrektora z rodzicami uczniów klas trzecich gimnazjum.

Oferta edukacyjna jest atrakcyjna dla lokalnego środowiska, a w szczególności lokalnego rynku pracy. Doceniają to zarówno uczniowie (**87,3%** badanych uznało, że zawód, który wybrał jest atrakcyjny, a **35,7%** z nich podało to jako decydujący czynnik przy wyborze szkoły) i ich rodzice (**100%** badanych rodziców uznało, że szkoła oferuje atrakcyjne zawody a **18%** z nich uznało to za największy atut szkoły). Podobnego zdania są również urzędnicy magistratu i pracownicy naukowcy Uniwersytetu Zielonogórskiego. Uważają (**66,7%** badanych), że kierunki kształcenia oferowane przez szkołę są atrakcyjne i dają dużą szansę na szybkie znalezienie zatrudnienia na lokalnym rynku pracy. Wskazują je jako atut decydujący przy wyborze naszej szkoły przez absolwentów gimnazjum.

Według wyników ankiet skierowanych do uczniów i ich rodziców należy stwierdzić, że poza oficjalnymi kanałami przekazu, bardzo ważnym nośnikiem informacji o szkole są również tzw. przekazy ustne. **46,3%** rodziców deklaruje, że informacje o szkole uzyskują od własnego dziecka. Natomiast część uczniów (**29,2%**) wskazuje jako źródło informacji o ofercie szkoły swoich starszych kolegów i przyznaje, że decyzje o wyborze szkoły podejmowali na podstawie ich opinii (**26,1%**)

W szkole i środowisku lokalnym promowana jest wartość edukacji i potrzeba uczenia się, co w znaczący sposób podnosi prestiż szkoły. W lokalnych mediach (gazeta lubuska, gazeta wyborcza, radio Zielona Góra) prezentowane są osiągnięcia uczniów i nauczycieli, nagłaśniane imprezy i inicjatywy naszej społeczności szkolnej. Warto tu wspomnieć o licznych konferencjach, których byliśmy gospodarzami np. „Niemiecki rynek pracy szansą dla polskich uczniów”, „Podsumowanie Roku Janusza Korczaka w Chorągwi Ziemi Lubuskiej ZHP”, „Systemy mechatroniczne firmy FESTO”, coroczna konferencja dyrektorów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z przedstawicielami organu prowadzącego i nadzoru pedagogicznego w sprawie zatwierdzania naboru do szkół.

Na pytanie ankietowe o skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym w skali od 1-6, dobre i bardzo dobre oceny wystawiło nam **76,7%** uczniów, **60%** rodziców i **100%** pracowników magistratu zajmujących się oświatą i pracowników naukowych Uniwersytetu Zielonogórskiego

Liczne akcje i kiermasze organizowane przez naszych uczniów np. coroczny udział w akcji honorowego krwiodawstwa, uczestnictwo w II Miejskim Turnieju Poloneza, zorganizowanie *Obchodów Dnia Powrotu Zielonej Góry do Macierzy*, coroczny współudział w organizowaniu obchodów Dni Zielonej Góry, zabezpieczenie trasy w Pierwszym zielonogórskim półmaratonie, „Gitarowy Most Zielona Góra – Wrocław 2012” czy kiermasz ciast (zebrane pieniądze przekazane przez kl. IVTB na rzecz ciężko chorego rodzica jednego z uczniów naszej szkoły) zostały zauważone i docenione w lokalnej społeczności. Materiały te można odnaleźć jako linki na naszej stronie internetowej.

Promując wartości edukacji od lat organizowane są spotkania w szkole z udziałem wybitnych wykładowców akademickich i pracowników administracji państwowej np. prof. dr inż. Andrzej M. Pawlak światowy ekspert z dziedziny mechatroniki przeprowadził wykład oraz prezentację multimedialną w języku angielskim dla uczniów technikum mechatronicznego, pracownicy naukowci Uniwersytetu Zielonogórskiego – dr P. Bubacz, prof. A. Pieczyński prowadzili wykłady z zakresu robotyki, automatyki i informatyki dla uczniów technikum elektronicznego i informatycznego, asystentka posła do Parlamentu Europejskiego A. Zasady poprowadziła dyskusję na temat „Dzień prezydencji Polski w UE”, dr Marcin Sieńko i dr Paweł Walczak pracownicy Instytutu Filozofii Uniwersytetu Zielonogórskiego przybliżali naszym uczniom temat „Nowoczesnych technik z punktu widzenia etyki”. Te i wiele innych spotkań organizowanych dla uczniów pokazują kierunki działań szkoły zmierzających do promocji wartości uczenia się.

Nasze bogate portfolio zrealizowanych projektów pokazuje, że szkoła potrafi wykorzystać fundusze Unii Europejskiej dla wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży, podnoszenia jakości i atrakcyjności kształcenia oraz wzbogacania oferty edukacyjnej. Oto niektóre z nich zrealizowane i w trakcie realizacji:

Projekt: Wyrównanie szans edukacyjnych uczniów ZSEIS na Europejskim rynku pracy zakupiony sprzęt dydaktyczny na kwotę 96 820 €).

Projekt: Szkoła równych szans - programy rozwojowe dla szkół w województwie lubuskim.

Projekt: ELEKTRONIK szkołą przyszłości (wsparcie dla ZSEiS na kwotę 98 952 zł).

Projekt: „Wyrównanie szans edukacyjnych uczniów szkół i placówek kształcenia zawodowego” realizowany w latach 2010-2011.

Projekt: „Nowe specjalizacje szansą na rynku pracy” realizowany w latach 2010-2012.

Projekt: „Informatyk w Europie - praktyki zawodowe w Cottbus szansą na przyszłość”.

Projekt: „Mechanik pojazdów samochodowych XXI wieku- praktyka zawodowa w Cottbus”.

Projekt: „Niemiecki rynek pracy szansą dla polskich uczniów” realizowany przez Zespół Szkół Elektronicznych i Samochodowych w Zielonej Górze w partnerstwie z Zespołem Szkół Ekonomicznych w Zielonej Górze oraz Izbą Przemysłowo-Handlową z Cottbus.

Na pytanie ankietowe czy szkoła promuje wartości uczenia się **100%** badanych pracowników wydziału oświaty i wykładowców Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz **78,6%** badanych rodziców uczniów odpowiedziało twierdząco. Uczniowie potwierdzają w ankietach, że wycieczki edukacyjne, udział w zajęciach prowadzonych przez pracowników naukowych UZ oraz zajęcia w ramach projektów unijnych dają im duże korzyści. Większość z nich (**39,1 %**) uczestniczyła również w akcjach skierowanych do środowiska lokalnego np. w corocznie organizowanej akcji krwiodawstwa, akcjach związanych z ekologią (**27,9%**) czy pomocy ludziom potrzebującym wsparcia (akcje charytatywne **18,1%**).

5. WNIOSKI I REKOMENDACJE

1. Opinia o szkole w środowisku lokalnym w dużej mierze kształtowana jest przez naszych uczniów. To od nich koledzy z gimnazjum dowiadują się czy szkoła jest „fajna” czy też nie. Ta wiedza jest często subiektywna i może zależeć od relacji, jakie występują między konkretnym nauczycielem a uczniami podczas lekcji. Należy więc zadbać o budowanie dobrych relacji, na bazie wzajemnego szacunku i odpowiedzialności, które są podstawą każdego procesu dydaktycznego i wychowawczego.
2. Uczestnictwo w Targach Edukacyjnych oraz Dzień Otwarty Szkoły odgrywają zbyt małą rolę w promocji szkoły. Należy lepiej przygotować się do tych imprez.
3. Organizować większą liczbę konkursów przedmiotowych, kół zainteresowań, wycieczek edukacyjnych oraz wykładów pracowników naukowych w celu podniesienia atrakcyjności i różnorodności działań edukacyjnych.
4. Nagłaśniać wśród uczniów oraz informować ich rodziców o dobrych wynikach absolwentów na egzaminie maturalnym i zawodowym.
5. Przybliżyć uczniom i rodzicom sylwetki absolwentów szkoły, którzy dzięki edukacji odnieśli sukces zawodowy.
6. Działania profilaktyczne są mało upowszechniane i znane wśród młodzieży szkolnej. Należy zadbać o ich lepsze rozpropagowanie i zapoznanie z ich wynikami rodziców.
7. Podjąć dodatkowe działania zmierzające do podniesienia bezpieczeństwa uczniów w szkole.
8. Wykorzystywać fundusze unijne w ramach regionalnych programów operacyjnych w celu podnoszenia atrakcyjności kształcenia i poszerzania oferty edukacyjnej.

6. PODSUMOWANIE

Zespół Szkół Elektronicznych i Samochodowych im. Marii Skłodowskiej - Curie systematycznie promuje w środowisku wartość edukacji. Szkoła jest pozytywnie postrzegana, a jej oferta edukacyjna jest atrakcyjna dla uczniów i w pełni akceptowana przez rodziców. Środowisko akademickie i samorząd oraz zdecydowana większość rodziców mają poczucie, że kadry nauczycielskiej i innym pracownikom szkoły zależy na podejmowaniu działań na rzecz lokalnego środowiska.

Szkoła prezentuje i upowszechnia swoją ofertę edukacyjną stosując wszelkie możliwe media komunikacyjne.

Proponowane kierunki kształcenia są kompatybilne z lokalnym rynkiem pracy i oczekiwaniami pracodawców. Mimo ciągłego spadku liczby absolwentów gimnazjum, szkoła od kilku lat realizuje planowany nabór do klas pierwszych i zapewnia uczniom praktyki zawodowe u najlepszych pracodawców lokalnych oraz w Niemczech.

Nasze bogate portfolio zrealizowanych projektów pokazuje, że szkoła potrafi również skutecznie wykorzystywać fundusze Unii Europejskiej dla wyrównywania szans edukacyjnych młodzieży, podnoszenia jakości i atrakcyjności kształcenia oraz wzbogacania oferty edukacyjnej.

Przeprowadzona analiza upoważnia do stwierdzenia, iż szkoła spełnia **wymaganie 3.3 na poziomie B**.

ANKIETA DLA UCZNIÓW

Ankieta, o wypełnienie której Cię prosimy, ma charakter anonimowy. Jej celem jest poznanie Twojej opinii na temat postrzegania szkoły w środowisku lokalnym poprzez działania promujące potrzebę ucznia się. Bardzo ważne jest, abyś odpowiadał(-a) na pytania zgodnie z tym, co naprawdę myślisz.

Skąd czerpałeś informacje o ofercie szkoły?

- strona internetowa szkoły
- koledzy
- Dzień Otwarty Szkoły
- z mediów publicznych (radio, gazeta, telewizja regionalna)
- prezentacja i/lub film promocyjny prezentowany w gimnazjum
- ulotka informacyjna
- Targi Edukacyjne

Co zdecydowało o wyborze naszej szkoły?

- dobra lokalizacja szkoły
- atrakcyjne zawody w ofercie edukacyjnej
- dobrze przygotowana kadra nauczycielska
- dobre wyniki na egzaminie maturalnym i zawodowym naszych absolwentów
- bezpieczeństwo w szkole
- opinia o szkole wśród kolegów

Czy uważasz, że zawód który wybrałeś jest atrakcyjny dla lokalnego rynku pracy?

- Tak
- Nie
- Nie wiem

Z jakimi opiniami o naszej szkole spotykasz się w swoim środowisku lokalnym?

- pozytywnymi
- przeważnie pozytywnymi
- neutralnymi
- negatywnymi

Czy według Ciebie szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach?

- Tak
- Nie
- Nie wiem

Jakie informacje na temat pracy szkoły są najczęściej upowszechniane?

- działania profilaktyczne
- konkursy przedmiotowe i zawody sportowe
- realizowane projekty unijne
- akcje społeczne
- osiągnięcia naukowe i sportowe uczniów, stypendia naukowe
- nagrody dla nauczycieli

W jaki sposób informacje te docierają do Ciebie? Wymień źródła

- strona internetowa
- gazetka szkolna
- wychowawca
- inni nauczyciele
- plakaty
- media publiczne (radio, gazeta, telewizja regionalna)
- rodzice

Inne odpowiedzi:

W jakim stopniu ocenilibyś skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Oceń to w skali od 1 do 6

6 5 4 3 2 1

Z których działań edukacyjnych osiągasz największą korzyść?

- konkursy szkolne
- wycieczki edukacyjne
- koła zainteresowań
- zajęcia wyrównawcze
- zajęcia organizowane w ramach projektów unijnych
- wykłady pracowników naukowych Uniwersytetu Zielonogórskiego

W których akcjach organizowanych przez szkołę uczestniczyłeś bądź chciałbyś uczestniczyć?

- pomoc na rzecz bezdomnych zwierząt
- akcje krwiodawstwa
- pomoc ludziom potrzebującym wsparcia (akcje charytatywne)
- działania na rzecz ekologii (np. sprzątanie świata)

Inne odpowiedzi:

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

ANKIETA DLA RODZICÓW

Ankieta, o wypełnienie której Pana/Panią prosimy, ma charakter anonimowy. Jej celem jest poznanie opinii rodziców na temat postrzegania szkoły w środowisku lokalnym poprzez działania promujące potrzebę ucznia się. Badanie jest elementem ewaluacji wewnętrznej, której wyniki zostaną Panu/Pani zaprezentowane w formie raportu.

Czy postrzega Pan/Pani naszą szkołę jako placówkę promującą wartość uczenia się?

- tak
- nie
- nie wiem

Czy posiada Pan/Pani wystarczającą informację o działaniach edukacyjnych i wychowawczych prowadzonych w naszej placówce?

- tak
- nie

Jakie Pana/Pani zdaniem informacje na temat pracy szkoły są najczęściej upowszechniane?

- nagrody dla nauczycieli
- działania profilaktyczne
- konkursy przedmiotowe i zawody sportowe
- realizowane projekty unijne
- akcje społeczne
- osiągnięcia naukowe i sportowe uczniów, stypendia naukowe

Czy uważa Pan/Pani, że nasza szkoła jest placówką dbającą o jakość kształcenia?

- tak
- nie wiem
- nie

Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej?

- z plakatów i banerów
- od Dyrektora Szkoły
- od wychowawcy w czasie zebrań klasowych
- ze szkolnej strony internetowej
- od własnego dziecka
- z mediów publicznych (radio, gazeta, telewizja regionalna)

W jakim stopniu ocenia Pan/Pani skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Proszę ocenić w skali od 1 do 6

- 1 2 3 4 5 6

Jakie Pana/Pani zdaniem działania edukacyjne są najskuteczniejsze?

- zajęcia organizowane w ramach projektów unijnych
- konkursy szkolne
- wycieczki edukacyjne
- zajęcia wyrównawcze
- koła zainteresowań
- wykłady pracowników naukowych Uniwersytetu Zielonogórskiego

Inne odpowiedzi:

Co zdaniem Pana/Pani zdecydowało o wyborze naszej placówki?

- Dzień Otwarty Szkoły
- artykuły w prasie lokalnej
- informacje na naszej stronie internetowej
- ulotka informacyjna
- prezentacja i/lub film promocyjny prezentowany w gimnazjum, do którego uczęszczało Pana/Pani dziecko
- Targi Edukacyjne

Inne odpowiedzi:

Czy uważa Pan/Pani, że proponowane przez szkołę zawody są atrakcyjne dla lokalnego rynku pracy?

- tak, po ukończeniu szkoły jest duża szansa na znalezienie pracy w tych zawodach.
- tak, ale o pracę będzie trudno jak w każdym innym zawodzie.
- nie są to atrakcyjne zawody.

Które atuty szkoły są dla Pana/Pani najważniejsze?

- dobra lokalizacja szkoły
- opinia o szkole w środowisku lokalnym
- dobre wyniki na egzaminie maturalnym i zawodowym naszych absolwentów
- dobrze przygotowana kadra nauczycielska
- atrakcyjne zawody w ofercie edukacyjnej
- bezpieczeństwo w szkole

Dziękujemy za wypełnienie ankiety

**ANKIETA DLA PRACOWNIKA SAMORZĄDU LOKALNEGO/PRACOWNIKA NAUKOWEGO
UNIwersytetu Zielonogórskiego**

Ankieta, o wypełnienie której Pana/Panią prosimy, ma charakter anonimowy. Jej celem jest poznanie Pana/Pani opinii na temat postrzegania szkoły w środowisku lokalnym poprzez działania promujące potrzebę uczenia się. Badanie jest elementem ewaluacji wewnętrznej, której wyniki zostaną zaprezentowane w formie raportu.

Czy postrzega Pan/Pani naszą szkołę jako placówkę promującą wartość uczenia się?

- tak
- nie
- nie wiem

Czy uważa Pan/Pani, że nasza szkoła jest placówką dbającą o jakość kształcenia?

- tak
- nie
- nie wiem

Z jakich źródeł dowiaduje się Pan/Pani o wydarzeniach edukacyjnych skierowanych przez naszą szkołę do społeczności lokalnej?

- z mediów publicznych (radio, gazeta, telewizja regionalna)
- ze strony internetowej
- od Dyrektora Szkoły
- z plakatów, banerów

Inne odpowiedzi:

Czy uważa Pan/Pani, że proponowane przez szkołę zawody są atrakcyjne dla lokalnego rynku pracy?

- tak, po ukończeniu szkoły jest duża szansa na znalezienie pracy w tych zawodach
- tak, ale o pracę będzie trudno jak w każdym innym zawodzie
- nie są to atrakcyjne zawody

W jakim stopniu ocenia Pan/Pani skuteczność promocji szkoły w środowisku lokalnym? Proszę ocenić w skali od 1 do 6

- 6 5 4 3 2 1

Które atuty uznałby Pan/Pani za decydujące przy wyborze naszej szkoły przez absolwentów gimnazjum?

- atrakcyjne zawody w ofercie edukacyjnej
- dobrze przygotowana kadra nauczycielska
- dobre wyniki na egzaminie maturalnym i zawodowym naszych absolwentów
- opinia o szkole w środowisku lokalnym
- dobra lokalizacja szkoły
- bezpieczeństwo w szkole

Inne odpowiedzi: